

# 顺平县商务局文件

顺发商【2023】7号



## 顺平县商务局 关于印发《2023年顺平县汽车促消费 工作方案》的通知

各相关股室、重点企业：

现将《2023年顺平县汽车促消费工作方案》印发给你们，  
请认真抓好落实，并按方案要求，及时报送相关情况。

顺平县商务局

2023年4月1日

## 2023年顺平县汽车促消费工作方案

汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业，汽车消费在社会消费中占有重要地位。为改善消费条件、创新消费场景、增强消费能力，搞活汽车流通，扩大汽车消费，助力经济高质量发展和民生保障改善，根据《2023年河北省汽车消费促进工作方案》，制定本方案。

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和省委十届三次全会精神，充分发挥消费拉动经济增长的基础性作用，在全市范围内持续开展汽车促消费活动，健全多方联动、资源聚合、优惠叠加、贯通全年的工作机制，充分发挥汽车促消费专项资金杠杆撬动作用，鼓励县重点企业筹措配套支持资金，积极整合汽车厂商、成品油经营企业、银行、保险机构等市场资源，通过发放消费券、赠送加油卡、派发大礼包等多种方式对汽车消费给予奖补，营造“全方位参与、全产业链赋能、全年波浪式推进”汽车消费新场景，形成全县汽车促消费高潮迭起的浓厚氛围。

### 二、活动安排

以2家汽车销售企业为载体

（一）首季汽车促消费开门红活动。2023年1月至3月，围绕“冲刺首季，实现开门红”活动主题，整合汽车厂商、成品油经营企业、银行、保险机构等各类资源，荟萃汽车品牌，加大

宣传力度，高质量启动，开展形式多样、成效显著的汽车促消费活动，确保汽车促消费活动开好局、起好步。（责任单位：县商务局）

（二）春夏新能源汽车推广活动。2023年4月至6月，围绕“推广新能源汽车、促进绿色消费”活动为主题，积极组织新能源汽车及燃油车生产经销企业，开展进商场、进园区、进企业、进特色商业街区等系列专场活动，打造新能源汽车及燃油汽车消费新体验、新场景，引领新型消费、促进绿色消费。主城区各组织系列活动1场以上。（责任单位：县商务局）

（三）夏秋汽车品牌盛宴活动。2023年7月至10月，围绕“荟萃汽车品牌、乐享汽车盛宴”活动主题，借助中秋、国庆传统节日和“金九银十”汽车消费旺季，组织汽车厂商，汇集豪华、合资、自主、新能源等多个细分领域热门车型，开展品牌汽车大联展，打造品牌多、车型全、造型靓丽、科技感十足、优惠力度大的品牌汽车销售盛宴，带动高端消费、品质消费。主城区各组织系列活动1场以上。（责任单位：县商务局）

（四）迎新年汽车下乡活动。2023年11月至12月，围绕“汽车下乡、激活农村消费”活动主题，以农村适销对路汽车为主，鼓励整车企业通过让利促销、试乘试驾、乡镇（街道）巡展等方式逐步下沉市场，举办汽车下乡促消费活动，扩大农村消费。同时兼顾城市汽车销售市场拓展，扩大城市汽车消费，营造迎新年汽车消费浓厚氛围。主城区各组织系列活动1场以上。（责任单位：县商务局）

(五)消费券带动消费活动。投放专项资金开展汽车促消费活动,消费券先到先得,申领完毕,活动截止,营造汽车消费浓厚氛围,引领汽车消费热潮,促进新能源汽车及燃油车消费。原则上以新车成交价格计算,每购1辆10万元以下新车,补贴1000元;每购1辆10(含)-20万元新车,补贴3000元;每购1辆20(含)万元以上新车,补贴5000元;汽车以旧换新,在新车补贴标准基础上增加500元。(活动方案另行公布)(责任单位:县商务局)

### 三、资源整合

(一)车企惠民销售。鼓励汽车厂商开展惠民销售,争取更多热销车、品牌车等优质资源投放我县,并通过发放购车大礼包,赠送装饰产品、增强到店客户服务体验等方式参与全市汽车促消费活动。

(二)银行融资服务。鼓励银行机构加大对汽车消费信贷支持力度,通过给予购车客户贷款费率优惠、配套叠加投放消费券、信用卡汽车分期业务等方式,参与全县汽车促消费活动。

(三)车险保障优惠。鼓励保险机构积极承保家用新车、新能源汽车、汽车下乡等保险业务,通过实施保价优惠、开通投保绿色通道、代客缴费、上牌等多重方式参与全县汽车促消费活动。

(四)油企多重好礼。鼓励中石化、中石油等成品油经营企业购车赠送加油卡,提供加油优惠、加油礼包等汽车消费优惠专属政策,参与全县汽车促消费活动。

(五)落实税费政策。继续落实免征新能源汽车购置税政策,

进一步向市场释放积极信号，为消费者降低购车成本，激发新能源汽车消费动力。

（六）发挥协会作用。鼓励汽车行业协会组织开展各类汽车促消费活动，做好汽车促销费活动和政策的宣传，同时积极协调汽车生产经销商企业配合我县开展品种丰富、形式多样的让利促销活动。

#### 四、组织实施

（一）健全推进机制。县商务主管部门是汽车促消费活动实施主体，对汽车消费工作要给予高度重视，制定实施方案，细化操作流程，建立常态化运行机制，设立并公布热线电话，解疑解惑，妥善处理消费者诉求，全力营造让消费者放心、安心、舒心的消费环境。

（二）强化协调联动。县商务主管部门要主动与财政、税务等部门和汽车生产经销企业、成品油经营企业、银行、保险公司等单位沟通对接，研究制定含金量高的优惠政策，在参与汽车促消费活动的商家或场所设置服务站点，推动优惠政策落地见效。

（三）营造浓厚氛围。县商务主管部门要利用报、刊、台、网、微等各类媒体资源，公开发布活动方案、补贴政策、操作流程、参与企业、服务供应商、咨询投诉监督电话等内容，提高社会知晓度。通过对汽车促消费活动多渠道、全方位、立体化宣传，引导消费预期，提振消费信心。

（四）提升活动质效。科学合理安排财政支持资金，用足用好金融、保险等资源，争取汽车促消费活动贯通全年。根据实施

方案制定路线图、时间表，确保相关活动有序展开。

联系人：刘东风 7629075 13730273888

冉 冉 7629075 13513427297

---

顺平县商务局

2023年4月1日